

PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

CEOP ILO AL 2021



JULIO 2018

PLAN DE DESARROLLO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL CEOP ILO AL 2021

JUNTA DE ASOCIADOS

- P. EMILIO MARTINEZ DIAZ SJ
PRESIDENTE
- P. CARLOS MIGUEL SILVA CANESSA SJ
- P. SATURNINO VAZQUEZ CARRANZA SJ
- P. ALEJANDRO MUÑOZ HERRERA SJ
- ASUNTA ANSELMA FLORES GARIBAY
- ALFREDO GAMIO TAVARA

DIRECTORA EJECUTIVA

- ABOG. ASUNTA ANSELMA FLORES GARIBAY

COMITÉ DIRECTIVO

- JORGE LUIS LAMAS VELASQUEZ
- ROLANDO EMILIO MORAN ULARTE
- JENNYFER SANDY CAYETANO TAPIA
- RAUL ARTEMIO CHUMACERO VALENCIA (+)

PLAN DE DESARROLLO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL CEOP ILO AL 2021 18/7/2018

© CENTRO DE EDUCACION ORGANIZACIÓN Y PROMOCION DEL DESARROLLO ILO – CEOP ILO

Nueva Victoria Mz. "H" s/n Pampa Inalámbrica – Ilo, Moquegua.

WEB: ceopilo.ceopilo.org.pe/

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	4
1. CARACTERÍSTICAS Y ROLES DE CEOP ILO.	5
1.1. Historia y trayectoria institucional	6
2. EL CONTEXTO EN QUE SE FORMULA EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL.	8
2.1 La Región Moquegua y el macro sur del Perú.	8
2.3 El contexto global y nacional.	13
2.4 Tendencias de la cooperación internacional.	14
3. METODOLOGÍA	14
4. EJES TEMATICOS PRIORIZADOS	15
5. LOS ACTORES	17
5.1 Tipos de actores con los que trabaja CEOP ILO.	17
5.2 Mapeo de actores relevantes	18
6. ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN	23
7. MISIÓN	25
8. VISIÓN	25
9. ENFOQUES PARA EL DESARROLLO	26
10. VALORES INSTITUCIONALES	26
11. OBJETIVOS ESTRATEGICOS Y ESPECIFICOS.	27
12. ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACION DEL PEI	28
13. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	29
14. MONITOREO Y EVALUACION	30
ANEXOS	34
Anexo 1. Programa y lista de participantes a talleres preparatorios de análisis de contexto	34
Anexo 2. Programa y lista de participantes a taller de Planificación Estratégica	34
Anexo 3. Archivo fotográfico.	34

PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL CEOP ILO AL 2021

PRESENTACION

CEOP ILO es una asociación civil sin fines de lucro, que sigue los principios y normas de los Centros Sociales de la Compañía de Jesús. Desde 1976 ha contribuido al desarrollo, promoviendo las capacidades de los actores sociales, políticos y económicos y promoviendo políticas públicas para construir una sociedad justa, equitativa y solidaria en la región Moquegua.

El presente documento, Plan Estratégico Institucional del Centro de Educación, Organización y Promoción del Desarrollo Ilo –CEOP ILO, es producto de la construcción colectiva de los asociados, directivos, trabajadores e invitados, basados en los puntos de vista y opiniones de los distintos actores que constituyen los destinatarios de la intervención institucional.

Su elaboración ha permitido una amplia reflexión sobre nuestra labor y las perspectivas a futuro, en medio de un contexto complejo y marcado por incertidumbres políticas, económicas y sociales, globales, nacionales y locales. El documento pretende ser una herramienta operativa, de carácter práctico, de fácil lectura y comprensión, adecuada a los cambios que pudieran ocurrir en el contexto, de tal manera que guíe a los directivos y trabajadores en su accionar para el cumplimiento de los objetivos y metas trazadas en el período propuesto.

Agradecemos a la Compañía de Jesús, entidad rectora de nuestros principios e intervenciones, a los donantes, a las autoridades, organizaciones y población de la provincia de Ilo y la Región Moquegua, que con su apoyo permiten la continuidad de nuestra labor.

Igualmente, a todos quienes colaboraron en su elaboración y edición. Asumimos el reto de convertir a este documento en una herramienta importante para la planificación, evaluación y monitoreo de nuestra vida institucional hasta el año 2021.

ASUNTA ANSELMA FLORES GARIBAY
DIRECTORA EJECUTIVA

1. CARACTERÍSTICAS Y ROLES DE CEOP ILO.

CEOP ILO se define como un Centro Social de la Obra de la Compañía de Jesús. Como tal, somos la expresión de su misión que es la misión de Dios (Missio Dei), en la cual todos somos colaboradores (jesuitas y laicos).

La misión involucra un servicio relacionado con el anuncio-denuncia y la construcción del Reino, que no es solo una idea, sino que se concreta en una vida digna, fraterna y basada en la justicia. Para la Compañía de Jesús la fe es indesligable de la justicia.

Las Obras de la Compañía de Jesús, definen un concepto que guía su accionar y se denomina Fronteras Apostólicas. Estas son situaciones o hechos en que se debate la vida de las personas, especialmente de los más pobres. Las fronteras definidas son cuatro (pobreza y exclusión, violencia, juventud y búsqueda de sentido y formación cristiana y liderazgo laical). Estas fronteras se expresan en seis prioridades definidas en el Plan Apostólico:

Cuadro N° 01. Fronteras apostólicas y prioridades de la Compañía de Jesús.

FRONTERA	PRIORIDADES
Pobreza y exclusión	(1) Profundizar nuestra opción preferencial por los pobres, culturas excluidas y el respeto al medio ambiente; (2) Promover una educación inclusiva, intercultural y respetuosa de la dignidad del otro.
Violencia	(3) Promover una cultura de paz y solidaridad
Juventud y búsqueda de sentido	(4) Buscar eficazmente una formación integral y el acompañamiento a los jóvenes
Formación cristiana y liderazgo laical	(5) Impulsar la renovación eclesial (6) Renovar el colectivo apostólico

CEOP ILO, en concordancia con la espiritualidad Ignaciana incorpora en su labor las fronteras y prioridades. Asimismo, la actitud de discernimiento en las dimensiones de misión, visión, metodologías, estructuras organizativas, tipos de acción y selección de colaboradores.

Los roles asumidos por nuestra institución son:

- Representativo, al actuar en nombre de los principios y guías que rigen el accionar de la Compañía de Jesús y sus Centros Sociales.
- Promotor, al impulsar distintas iniciativas para potenciar el desarrollo económico, social y la comunidad educativa en nuestros ámbitos de intervención.

- Articulador, vinculando las iniciativas de la sociedad civil a las labores del Estado y las empresas privadas
- Concertador, promoviendo el diálogo, debate y concertación de intereses en las temáticas en las que actuamos.
- Facilitador, propiciando que las demandas de los sectores en los que intervenimos sean canalizadas por distintas vías y puedan concretarse.
- Ejecutor, implementando Programas y proyectos, destinados a superar las carencias y problemas diagnosticados en nuestras intervenciones.

1.1. Historia y trayectoria institucional

Antecedentes.

El origen del CEOP ILO se dio en 1976 en la ciudad de Ilo, bajo la forma de un centro de capacitación técnica creado por la Compañía de Jesús en convenio con el Ministerio de Educación-CENACAPE ILO- brindando formación para jóvenes y adultos, hombres y mujeres, de los pueblos jóvenes de Ilo, cuya población se acrecentaba con la actividad pesquera y la industria minero metalúrgica.

En 1980, para facilitar el trabajo pastoral se crea el Centro Pastoral San Pedro Pescador, quedando a cargo del CENACAPE Ilo principalmente la labor social jesuita en Ilo. Dicho Centro contó con el acompañamiento de las Hermanas del Servicio Social de la Inmaculada y, posteriormente, las Hermanas de la Caridad de San Vicente de Paúl.

En los años 80, con el retorno de la democracia, surge en Ilo un espacio para la participación municipal que ofrece nuevos retos al CENACAPE Ilo, especialmente por su trabajo de capacitación de líderes y de apoyo a las organizaciones sociales.

Este trabajo se hace más importante cuando desde mediados de los ochenta los problemas sociales se agravan en medio de la hiperinflación, los paquetazos y el aumento de la contaminación, siendo importante la asesoría ofrecida a organizaciones populares como la Federación de Promoción y Defensa de la Mujer Ileña (FEPRODEMI), el Frente de Defensa de los Intereses de la Provincia de Ilo (FEDIP Ilo) y la Federación de Pueblos Jóvenes y Asentamientos Humanos de Ilo (FEPJAH). Junto con ello, se desarrolla una primera experiencia de comunicación popular escrita y televisiva y se producen los primeros antecedentes de trabajo con los docentes de Ilo y de impulso al autoempleo y los bancos comunales, para superar la situación de desempleo que afectaba a la población. Se mejora la estrategia de ofrecer capacitación técnica y desarrollar las capacidades de la sociedad civil y las organizaciones populares, fomentando su participación en los espacios del gobierno local y la planificación del desarrollo de la provincia de Ilo.

En los años 90 se retiran los sacerdotes jesuitas de la conducción directa de la institución, quedando bajo conducción laica. Por esos años, frente al shock económico implementado en el primer gobierno de Alberto Fujimori, la institución se involucra en la atención a la emergencia económica; se da impulso a un modelo de economía

popular solidaria, especialmente atendiendo las necesidades de las mujeres para su autoempleo y apoyando a gremios microempresariales. En 1994, se inicia el trabajo en el sector de la educación formal de los ciudadanos, promoviendo capacidades de los sectores populares para la incidencia y la participación. En 1995 se crea los programas piloto de Créditos para Microempresarios y Bancos Comunales, como un apoyo al impulso de iniciativas de generación de ingresos y autoempleo.

En 1997 se adopta la decisión de trasladar el local institucional, que funcionaba en el centro mismo de la ciudad de Ilo a la naciente Pampa Inalámbrica, donde se ubicaban los pueblos jóvenes, precisamente para estar más cerca a la población de menores ingresos de Ilo.

A nivel del desarrollo local, se promueve el planeamiento participativo del desarrollo integral de la ciudad Ilo y la capacidad de propuesta de las organizaciones populares.

EL CEOP ILO

En 1997 el CENECAP se convierte en la Asociación CEOP Ilo, con socios jesuitas y dirección laica; ese mismo año, el Centro Pastoral –hoy Centro Loyola Ilo- pasa a tener su propia institucionalidad.

El año 2000 se crea el Colegio Fe y Alegría, que junto con el Centro Loyola Ilo y el CEOP Ilo y seis instituciones de Tacna conforman la Coordinadora Regional Apostólica Jesuita (CORAJE) para atender el trabajo por la Fe y la Justicia en el entorno regional de Tacna y Moquegua.

En el año 2001, luego del terremoto que asoló al sur peruano (21 de junio), se participa en alianza con ITDG (Alemania) en el esfuerzo de reconstrucción, apoyando la construcción de viviendas para familias damnificadas en extrema pobreza en Moquegua y posteriormente en proyectos de agua y desagüe para la población más necesitada de la Pampa Inalámbrica de Ilo.

A lo largo de la primera década del presente siglo se van consolidando las líneas de trabajo principal de la institución. El proyecto educativo orientado a la formación ciudadana y a mejorar la calidad de la educación se replica en Moquegua y, al igual que en Ilo, en concertación con el sector Educación y la Municipalidad Provincial.

El PAEA se fortalece siempre atendiendo preferentemente a las mujeres y apoyando los pequeños negocios en el marco de una economía solidaria y la atención del subempleo y desempleo.

El énfasis en la atención de las mujeres se hace presente no sólo en el PAEA sino también en el desarrollo de proyectos para combatir la violencia contra mujer y familiar, el primero de los cuales empieza en 1996.

En el año 2002 con la recuperación de la democracia, luego del gobierno autoritario de Fujimori, se inicia un proceso de descentralización con mayor poder a los gobiernos

regionales generando nuevas demandas de participación para la ciudadanía. En ese marco surge la necesidad de fortalecer el trabajo institucional por la incidencia, participación en los espacios de concertación.

Entre el 2006 y el 2009 hay un fuerte crecimiento del canon minero y aduanero, mientras que se inician importantes inversiones y proyectos que demandan el interés de la población por un plan de desarrollo concertado que contribuya al crecimiento con equidad. Lamentablemente este interés no se concreta en un plan adecuadamente concebido debido al carácter clientelista y verticalista del gobierno municipal hasta el 2011.

En el 2009 se instala una filial en la ciudad de Moquegua y se alcanza una presencia macro regional en temas de participación, educación y gobernabilidad, este último un componente que ha ido ganando importancia en el trabajo institucional como medio para aportar desde la articulación Estado y Sociedad Civil en una propuesta de desarrollo integral, sostenible, inclusivo e intercultural.

Del 2009 y hasta hoy, CEOP ILO se ha convertido en una institución especializada en la promoción del desarrollo con capacidades y experiencia técnica en los campos de la educación, la promoción de la economía solidaria y la participación y gobernabilidad, y posicionada en Ilo y Moquegua, como una entidad creíble y seria en sus campos de intervención.

2. EL CONTEXTO EN QUE SE FORMULA EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL.

El ámbito definido para la labor de CEOP ILO en la Región Moquegua, con proyección a ampliar su intervención en regiones vecinas. La región Moquegua se ubica en la costa sur del país y forma parte de la macro región Sur, conformada por Arequipa, Apurímac, Madre de Dios, Cusco, Puno y Tacna. En ellas se desarrolla un contexto dinámico, con interrelaciones económicas y sociales, a través de las distintas vías de comunicación y flujos migratorios.

2.1 La Región Moquegua y el macro sur del Perú.

La región Moquegua se ubica en la costa sur del país. Forma parte de la denominada macro región Sur, junto con Arequipa, Apurímac, Madre de Dios, Cusco, Puno y Tacna. Con ellos comparte problemas en común y se articula a través de distintas vías de comunicación, desde donde se originan actividades comerciales, flujos económicos y migratorios. La cercanía a Bolivia y la carretera Transoceánica que comunica con el sur de Brasil, abre también interesantes espacios y posibilidades para el intercambio comercial.

Demografía

De acuerdo a las proyecciones del INEI al año 2017, la región Moquegua, cuenta con una población de 184,200 habitantes que representan el 0.6% del total nacional y está

conformado por 60,700 hogares; las provincias de Ilo y Mariscal Nieto tienen un total de 72,200 y 83,100 habitantes, que abarcan el 39.2% y 45.1% del total de la provincia y están conformados por 23,500 y 26,600 hogares respectivamente.

El Índice de Desarrollo Humano de Moquegua es 0.62, uno de los más altos a nivel nacional, superado sólo por la capital, así mismo sus provincias Ilo y Mariscal Nieto se encuentran en los primeros puestos del ranking del IDH a nivel nacional con 0.64 y 0.66 respectivamente (PNUD 2013).

Sus indicadores de pobreza total y pobreza extrema a nivel regional son de 11.85 y 1.75 respectivamente, evidenciando una marcada tendencia a disminuir desde el 2004. Al 2014, además de ser la mitad de los promedios nacionales. Similares cifras se encuentran a nivel provincial en Ilo donde los indicadores de pobreza son 11.8 y la pobreza extrema de 1,3% (ENAHO 2,014)

Educación

La región tiene logros importantes en materia educativa. La mayoría de sus indicadores muestra un nivel superior al promedio nacional. Durante el 2016, la tasa de analfabetismo de la población de 15 a más años fue de 4,5 %, menor que el promedio nacional. En cuanto a la cantidad de años promedio de educación, se ha reportado 10,7 años ligeramente superior al promedio nacional, teniendo los hombres un promedio de 11.1 años y las mujeres 10.2, en ambos indicadores mencionados se evidencia un incremento significativo en relación a un lustro atrás (ENAHO 2016, INEI). La provincia del Ilo reporta al año 2013 un promedio de 11.29 años de educación, teniendo el 82.7% de pobladores con educación secundaria.

Asimismo, el ENAHO 2013 reporta que la población de la región Moquegua un 22.7% posee nivel primario, 38% nivel secundario y un 33% nivel superior (INEI).

Logros educativos

De la misma forma en la Evaluación Censal de Estudiantes, aplicada a alumnos de primaria a nivel nacional desde el año 2007, Moquegua ha ido liderando este proceso hasta el año 2014, pasando a un segundo puesto en los últimos tres años. (MINEDU). Al 2016 un 69.2% de niñas/os de educación primaria poseen un nivel satisfactorio de comprensión lectora y un 53.7% un nivel satisfactorio en razonamiento matemático. Mientras que en el año 2015 el nivel satisfactorio en lectura fue de 73.9% y en razonamiento matemático un 45%; en el caso de Ilo, un 71.8 reportó un nivel satisfactorio en lectura y un 41.3% en razonamiento matemático.

Salud

La esperanza de vida y la tasa global de fecundidad al 2016 fue de 76 años y 2 hijos por mujer (ENAHO 2016), indicadores superiores a los de la década de los 90, en el caso de la reducción de tasa de fecundidad se alude esta disminución a los niveles elevados en

la educación femenina. Al 2014, la provincia de Ilo registra una esperanza de vida de 74 años y una tasa de fecundidad de 3.3 hijos por mujer (Reporte MINSa, 2014).

Así mismo la tasa de desnutrición regional reportada por el MINSa durante el año 2010 es de 3.5%, mientras que en la provincia de Ilo es de 2.5%.

En cuanto a la morbilidad el ranking de las principales afecciones son las enfermedades respiratorias nivel regional son: cavidad bucal y la obesidad. Respecto a la Tuberculosis, presenta 85 casos por 100,000 personas, menores en relación con la media nacional de 112 casos por 100,000 personas. Sin embargo, el problema que enfrenta Moquegua es la resistencia, de enfermos con TBC, al tratamiento convencional. (Informe Económico Social, BCR 2014). En el caso de la provincia de Ilo las tres principales enfermedades, de acuerdo a reportes del MINSa del año 2012, son: enfermedades de la cavidad bucal, enfermedades infecciosas del estómago y en tercer lugar enfermedades crónicas respiratorias.

En cuanto a la atención en salud, la población asegurada en el departamento de Moquegua se ha incrementado hasta 74% en el 2015. El aseguramiento es mayor por EsSalud que el SIS. Además, por EsSalud es mayor que el promedio nacional y menor en el caso del SIS (Reporte MINSa 2016).

Participación Ciudadana y Corrupción

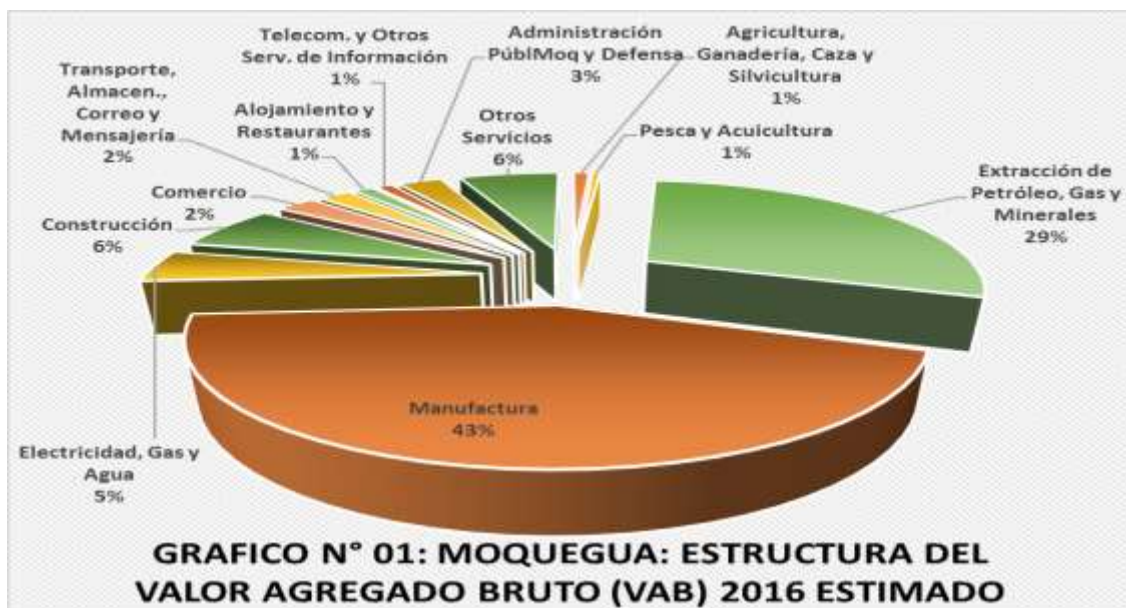
Si bien la región de Moquegua, en especial la provincia de Ilo, tiene una larga data en participación ciudadana, través de espacios de concertación como Planes de Desarrollo, Presupuesto Participativo, Consejos de Coordinación Regional y Local y Comités de Vigilancia, la percepción de la población sobre sus gobernantes es que tienen un alto grado de corrupción, el estudio elaborado por Pro Ética: “VII Encuesta nacional sobre percepciones de la corrupción en el Perú 2012” a nivel nacional, tomando como parte de la muestra de la región costa sur a las ciudades de Ilo y Moquegua, indica un 59% de pobladores percibe como principal obstáculo para el desarrollo a la corrupción de funcionarios seguido por la falta de eficiencia de funcionarios con 26%. Sobre el tema respecto a de dónde denunciar un caso de corrupción el 40% no tiene referencias de cómo hacerlo y el 84% considera que estas denuncias son poco o nada efectivas. El 83% de la población consideraba a Moquegua como una región muy corrupta 14 puntos más que en el año 2011.

Economía y empleo

El Valor Agregado Bruto de la región Moquegua al año 2016 es de S/. 8'654,000 millones siendo la base de la economía regional la minería (extracción y manufactura) con un 73%, además de estas actividades se derivan otras a manera de eslabón como son comercio, servicios y construcción, las cuales representan un 10% del VAB, siendo la mayor concentración de las actividades de manufactura en la ciudad de Ilo, por la refinería de cobre ubicada en esta localidad. En el caso de la agricultura y la pesca, concentran a un importante sector del empleo, pero en el caso de la agricultura maneja cultivos de poca rentabilidad. El Puerto de Ilo, si bien tiene un gran potencial

sólo opera a un 25% de su capacidad, a diferencia de los puertos cercanos como Matarani y Arica.

Gráfico N° 01. VAB de la Región Moquegua



La región Moquegua al 2012 ocupó el segundo lugar en el Índice de Competitividad Regional, sin embargo, hay brechas que solucionar como la baja penetración del Sistema financiero y la moderada proporción de la PEA en empleos adecuados (60%) y la alta dependencia de la mayoría de actividades económicas con la Minería. (Encuentro Económico Región Moquegua, BCR 2015)

Al año 2016 la PEA de la región Moquegua, en edad de trabajar, es de 106,975 aproximadamente un 10% de la PEA Nacional, asimismo este grupo está conformado en un 40% por mujeres y un 60% por varones. La Pesca y la Agricultura abarcan un 25% de la PEA; el Comercio 18%; hoteles y restaurantes 6.8%; construcción 8.8%; enseñanza 5.7%; y las actividades de minería y manufactura 7%. El grueso de distribución de trabajo por actividad se centra en trabajadores no calificados de servicios personales 25%, en agricultura y pesca 13%, en construcción 11% y comerciantes 9% seguidos por trabajo intelectual, de oficina, y en minas con un promedio de 7%

Potencialidades de Ilo y otras provincias de Moquegua

La ciudad de Ilo que se encuentra, dentro de las 60 principales ciudades del Perú, cuenta con un total de 67,700 habitantes. (Fuente: CPI en base a proyecciones de Población INEI). En cuanto a la distribución de la población por sexo, el 51,3% está conformado por hombres y el 48,7% por mujeres. Su población es eminentemente urbana (82,7%), siendo la distribución de la densidad por provincia en Ilo 46.2%, Mariscal Nieto 8.8% y Sánchez Cerro 45%.

El ingreso promedio mensual es de S/1,818.00 Soles, un 25% mayor que el ingreso promedio nacional de 1353 Soles, siendo el ingreso de los varones de S/.2, 212 soles y de las mujeres S/. 1202.00 soles. Se deduce que por los altos ingresos percibidos por uno los sectores relacionados a la minería los ingresos promedio se incrementan, sobre todo en los hombres quienes tienen mayor participación en estas actividades económicas. Así mismo de acuerdo al INEI los sueldos varían de 850 a 2202 soles de acuerdo a la actividad, se infiere también que al ser las actividades relacionadas a la agricultura pesca y servicios personales no calificados la media del ingreso fluctúa entre 800 y 1000 soles. La tasa de desempleo es de 4.2%.

Al año 2014 Ilo reportó PBI per cápita de S/. 1,160 soles mientras que en Mariscal Nieto y Sánchez Cerro fue de S/.1, 121 y S/.519 respectivamente. (Plan de Desarrollo Económico de Ilo).

En el caso de la provincia de Ilo la PEA reportada al año 2014 es de 32,749 personas es decir el 42.3% regional y una PEA desocupada del 3. El Plan de Desarrollo Económico Provincial nos indica que se distribuye de la siguiente forma: *“18.2% lo absorbe el comercio al por mayor y por menor, 10.2% transportes y comunicaciones, 9.2% el sector construcción, 8.3% el sector pesquero, 7.5% manufactura, 7.1% actividad inmobiliaria y alquileres, 6.4% hoteles y restaurantes, 5.4% enseñanza, 5.1% administración pública, 3.7% explotación de minas y canteras, 3.2% venta y mantenimiento en la industria automotriz, 2.5% servicios domésticos, 2.4% servicios sociales y de salud, 1.1% actividad agropecuaria y 9.7% diversos servicios y actividades económicas no especificadas. Es decir, la PEA de la Provincia de Ilo se ubica un 67.9% en actividades terciarias de comercio y servicios, un 17.3% en actividades secundarias de industria”*

En general, pese a la paralización de algunos proyectos clave para el desarrollo del sur peruano como el Gasoducto, se observa un contexto favorable para el desarrollo económico de Ilo en los próximos años. Por un lado, dado que la Región Moquegua es principalmente minera en cuanto a generación de recursos y el contexto global favorable a los precios de los minerales, se espera que tanto las actividades de procesamiento en la Fundición Ilo, como las labores vinculadas a la exportación de minerales, permitan un mayor dinamismo a la actividad portuaria. No se debe perder de vista, que si bien, el sector minero es muy eficiente en la generación de ingresos, no lo es tanto en torno a la generación de empleo, por lo que se debe fomentar el aprovechamiento de actividades conexas, como generación de servicios y negocios vinculados.

En prospectiva, Ilo irá cada vez más incrementando su competencia con el norte chileno y con el puerto de Matarani en la región Arequipa.

Por otro lado, existen buenas perspectivas para la integración del comercio entre Brasil, Bolivia a través del puerto de Ilo. Ha habido una reunión entre los presidentes de Perú y Bolivia en abril de este año (28 de abril, 2018 Desaguadero); donde acordaron priorizar el corredor ferroviario y el desarrollo portuario binacional con el objetivo de conectar el Pacífico con el Atlántico.

De ser así, el puerto de Ilo puede posicionarse en el escenario del comercio internacional con mayor rapidez de la pensada. Una primera etapa considera el transporte de la carga terrestre boliviana, lo que implica el desarrollo de una cadena logística importante que involucra: hoteles, restaurantes, talleres mecánicos, almacenes, entre otros. En un segundo momento, el desarrollo de un eje ferroviario. Actualmente existe un flujo binacional de camiones estimado en alrededor de 100,000 al año, e que se verá incrementado de manera notable. Una parte importante de este flujo se estima irá hacia Ilo.

Se estima que las inversiones en el corto plazo para estas acciones pueden superar los 4,000 millones de dólares. El sector pesquero seguirá siendo una fuente importante de generación de recursos económicos y trabajo.

Sin embargo, esta prosperidad puede significar también la no inclusión de distintos sectores económicos de Ilo debido a su falta de tecnificación y competitividad frente a demandas como las que se prevén. En ese contexto, los agentes económicos agrupados en la Cámara de Comercio y en espacios de concertación y debate como CODELPI deben afinar sus estrategias para aprovechar estas oportunidades. Actualmente existe una brecha tecnológica y también actitudinal, entre los grandes inversionistas del puerto de Ilo y los microempresarios.

2.3 El contexto global y nacional.

En un mundo cada vez más interdependiente, diversos factores afectan nuestro accionar. A nivel mundial tenemos:

- En el aspecto político, la pérdida de hegemonía de Estados Unidos y la aparición de nuevos bloques comerciales. El gobierno de Donald Trump toma decisiones sobrepasando las instituciones internacionales, cuestiona sus propios Tratados de Libre Comercio y combina la amenaza bélica con la negociación. Representa la pretensión de homogenizar la economía a través de la elevación de los aranceles a la producción externa, de facto se pasa sobre la economía de libre mercado; actualmente se encuentra en “guerra” comercial con China y Europa.
- Incremento en las brechas de desigualdad de ingresos, el 1% de la población mundial, aquellos que tienen un patrimonio valorado de 760.000 dólares, poseen tanto dinero líquido o invertido como el 99% restante de la población mundial
- Cambio climático, se observan alteraciones y efectos en el clima mundial, que alteran los sistemas productivos, producen la pérdida de glaciares y la elevación de las cotas costeras.
- Incremento de la contaminación ambiental, generado por malas prácticas en diversas actividades como la minería, industria, agricultura y ganadería, la cada vez mayor cantidad de residuos sólidos, entre otras.

En América Latina y particularmente en Perú nos afecta particularmente:

- Decrecimiento económico, luego del boom de los minerales y aunque estos han recuperado de manera importante sus precios, se mantiene como predominante el

sistema de exportación de materias primas, con muy pocos niveles de diversificación productiva.

- Alta informalidad y sectores empresariales y productivos desarticulados
- La no consolidación de una clase media o sectores emergentes, una tendencia al retorno de sectores importantes a la pobreza.
- Corrupción: sigue siendo un tema que genera malestar y rechazo en la población, pero sobre los que no se logran resultados concretos.

2.4 Tendencias de la cooperación internacional.

Según la Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI) el contexto actual señala que:

- Existen nuevas Agendas Globales de Desarrollo (agenda 2030)
- Reducción de la ayuda oficial al desarrollo, con mayor restricción a los países de renta media.
- Reorientación de la ayuda oficial al desarrollo, hacia regiones de mayor pobreza (África, Haití, entre otros).
- Principios y enfoques de la cooperación van más allá de la ayuda oficial al desarrollo
- La gobernanza de la Cooperación es más compleja
- Se han incorporado nuevos actores del desarrollo
- Existen nuevas modalidades y esquemas de financiamiento.

Las prioridades de la Cooperación técnica internacional, en este nuevo contexto son agrupadas en 4 áreas; la labor de CEOP ILO y acciones transversales se ubican principalmente en las áreas 1 y 3:

- Área 1: Inclusión Social y Acceso a Servicios Básicos: (a) Derechos humanos y diversidad cultural; (b) Justicia. (c) Mujer y atención a grupos vulnerables. (d) Educación integral de calidad; (e) Salud y Nutrición con calidad. (f) Agua, energía rural y telecomunicaciones.
- Área 3: Economía Competitiva, Empleo y Desarrollo Regional: (a) Estructura productiva y turística; (b) Oferta exportable. (c) Ciencia, tecnología e innovación.; (d) Gestión de la migración laboral interna y externa y (e) Actividad económica diversificada.

A pesar de la disminución de la cooperación internacional, para el año 2015 esta fue de 360 millones de dólares, de ellos la cooperación privada fue de 145 millones de dólares.

3. METODOLOGÍA

La elaboración del Plan Estratégico Institucional, se realizó a través de procesos participativos, que consideraron el diálogo y debate, a partir de los que se lograron conclusiones y acuerdos.

En un primer momento, se realizaron jornadas de reflexión y análisis de contexto, en las áreas prioritarias de la intervención institucional, que incluyeron la participación de diversos actores de los sectores económicos, sociales¹ y educativos de Ilo y Moquegua². De estas jornadas de reflexión se obtuvo importante información, que fue procesada y presentada a los directivos y trabajadores de CEOP.

Un segundo momento correspondió a la elaboración participativa del presente plan. Se tuvieron reuniones previas de planificación con la Junta Directiva y coordinadores de proyectos. Posteriormente, se realizó un taller con la participación de asociados, directivos y trabajadores de la institución³ en la que se construyeron los elementos que constituyen el presente plan.

Un tercer momento consistió en la revisión de fuentes secundarias de información (estadísticas, plan estratégico anterior, documentos institucionales y otros) con la finalidad de complementar adecuadamente la información necesaria.

Finalmente, los resultados obtenidos han sido validados por los trabajadores, la Junta Directiva y la Junta de Asociados⁴.

4. EJES TEMATICOS PRIORIZADOS

En base a discusiones institucionales que consideraron las necesidades de la población y la experiencia y aprendizajes institucionales y a propuesta de la Asamblea de Asociados⁵, se definieron en los talleres de planificación dos ejes temáticos para la continuidad de la intervención: educación y desarrollo económico inclusivo.

Ambos ejes temáticos guardan relación con la intervención histórica del CEOP ILO, con lo que ha ganado un importante reconocimiento a nivel local y regional.

En el caso del eje temático educación y ciudadanía, las acciones y los aprendizajes sistematizados e investigaciones, serán un aporte sustancial para la gestión e implementación de políticas educativas más pertinentes.

Para el eje temático desarrollo económico inclusivo, se han ensayado diversas maneras de potenciar nuestro aporte a los gremios y organizaciones de pequeños y medianos empresarios, entre las cuales, la promoción de la asociatividad desde un enfoque de economía solidaria, da muestras de viabilidad bastante auspiciosas. Por otro lado, existe una preocupación institucional por mantener y potenciar el esquema de apoyo a estrategias de autoempleo con un componente crediticio importante, el mismo que permite concretar la ayuda a familias de mayor vulnerabilidad.

¹ Conversatorio sobre desarrollo económico, Ilo, 2 de mayo de 2018

² Jornadas de reflexión "Retos y desafíos de la educación en la Región Moquegua" Ilo, 5 de junio y Moquegua 6 de junio de 2018.

³ Taller de elaboración del Plan Estratégico, Ilo, 2 y 3 de julio de 2018

⁴ Jornada de trabajo con la Junta de Asociados, Lima, 7 de julio de 2018.

⁵ Asamblea de Asociados, 31 de marzo de 2017

Los ejes temáticos y las líneas de intervención definidas se muestran en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 02. Ejes temáticos y líneas de intervención definidas.

EJE TEMÁTICO	LINEAS DE ACCION	CONSIDERACIONES
Educación y Ciudadanía	Planificación Educativa	<ul style="list-style-type: none"> • Enfatizando la planificación a nivel de instituciones educativas, • Promoviendo procesos participativos en la construcción de los Proyectos Educativos Institucionales (PEI). • Poner en agenda pública la priorización de políticas educativas definidas en el Proyecto Educativo Regional (PER-Moquegua) o los Proyectos Educativos Locales (PEL-Ilo, PEL-Mariscal Nieto, PEL Sánchez Cerro).
	Desarrollo Docente	<p><u>Sensibilización</u> en torno a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El marco del buen desempeño docente • Brindar espacios para analizar la realidad educativa y la coyuntura regional y nacional, aportando al liderazgo docente con opinión crítica y responsable. <p><u>Capacitación;</u> en torno a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo lograr mejores aprendizajes de los estudiantes • Cómo mejorar la relación con sus estudiantes • Cómo transversalizar los enfoques de interculturalidad, medio ambiental, equidad de género, derechos humanos.
	Promoción de la participación estudiantil	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento de la implementación de normas y mecanismos orientados a una eficaz formación ciudadana de los estudiantes, desde prácticas que conjugan el trabajo docente en el aula, con iniciativas concretas de participación al interior de la escuela y en su localidad. • Articulación y fortalecimiento de los actores implicados en la formación de ciudadanos, de los estudiantes y padres de familia.
Desarrollo Económico inclusivo	Apoyo a la gestión de emprendimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliando y diversificando los productos crediticios • Vinculando al apoyo crediticio un aporte social (asesoría y atención de casos sociales) a los usuarios, a los de mayor vulnerabilidad.

		<ul style="list-style-type: none"> • Capacitando a los emprendedores (cursos, pasantías, etc.) para potenciar sus negocios, cuidando el medio ambiente y en el marco de una sana competencia. • Produciendo y difundiendo información práctica y útil respecto al programa de Microfinanzas
	Asociatividad de emprendimientos desde el enfoque de economía solidaria	La Asociatividad, la cooperación, y cadenas de valor son estrategias solidarias que el CEOP ILO reconoce, alienta y promueve al interior de las microempresas para fortalecerlas y en su desafío de generar ingresos que les permita hacer posibles sus proyectos familiares y por ende seguir contribuyendo -a nivel micro- con el desarrollo de la localidad y de la región.
	Apoyo al comité de desarrollo económico local – CODELPI-ILO	Brindar capacitación a líderes y dirigentes de organizaciones Mypes, enfatizando la producción y difusión de información, para una intervención pública de calidad que incida en políticas económicas en el marco del Plan de Desarrollo Económico Local de Ilo

5. LOS ACTORES

Los actores se definen como organizaciones e instituciones, empresas u afines, que participan en nuestros proyectos o propuestas.

5.1 Tipos de actores con los que trabaja CEOP ILO.

CEOP ILO identifica y trabaja con los siguientes tipos de actores:

Destinatarios: Son la razón de ser de CEOP ILO. Son organizaciones, entidades del estado, familias y personas, que demandan acciones para superar necesidades afines a nuestra labor, a partir de los que ponemos en marcha nuestros recursos, actividades y servicios. Su participación es activa y fundamental.

Personal de planta y voluntarios: a través de su trabajo, asalariado o colaborativo, nos permiten desarrollar proyectos y programas para el servicio de los destinatarios.

Donantes: entidades de cooperación internacional y nacional, empresas y organismos públicos y privados, que a través de su respaldo financiero, permiten dar continuidad a nuestra labor y en el buen desarrollo de la misma. Se les rinde cuentas de manera transparente sobre el uso de los recursos y los logros alcanzados.

Empresas Privadas: Contribuyen al financiamiento de la asociación, a través de la financiación de proyectos, principalmente de responsabilidad social y compromiso con la población. Se les rinde cuentas de manera transparente sobre el uso de los recursos y los logros alcanzados

Administraciones Públicas: distintas entidades del Gobierno Nacional y sub nacionales (Gobiernos Regionales y Municipales), en los que en su actuación y generando sinergias, proponemos cambios y mejoras para la sociedad en general,

Otras Entidades no lucrativas: Como la Compañía de Jesús y Centros que promueve, otras ONG y entidades que permiten el trabajo en asocio y en redes, generando sinergias en cuanto a información y servicios.

Población en general: importantes para la sensibilización, colaboración y respaldo a las acciones promovidas, así como colaboración en temas concretos.

Medios de comunicación: Para dar a conocer nuestra labor y puntos de vista en torno a temas de interés y/o presencia institucional.

5.2 Mapeo de actores relevantes

Se identificaron actores relevantes con los que CEOP ILO mantiene vínculos y relaciones, con la herramienta conocida como mapeo de actores. En esta herramienta se identifican además de los actores su posición en torno a la labor institucional. Para sus análisis e interpretación, se define rol como funciones y objetivos de su accionar, relación predominante como la afinidad o confianza frente a los objetivos propuestos (favor, indiferente o en contra) y el poder como la capacidad del actor de facilitar o limitar las acciones (alto, medio o bajo). El mapeo de actores realizado se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 04 Actores importantes para el sector educación

ACTOR	ROL PRINCIPAL	RELACION PREDOMINANTE	PODER
Ministerio de Educación MINEDU	Ente rector de la educación, responsable las políticas educativas nacionales y ejerce su rectoría a través de una coordinación y articulación con los Gobiernos Regionales y Locales.	A favor	Alto
Dirección General Educación de Moquegua	Órgano de línea del Gobierno Regional, responsable de dirigir, coordinar y evaluar el desarrollo de la educación, la	A favor	Alto

(DREMO)	ciencia y tecnología, la cultura, la recreación y el deporte.		
Unidad de Gestión Educativa Local - UGEL (Ilo. Mariscal Nieto, Sánchez Cerro)	Brindar asistencia técnica y estrategias formativas, así como supervisar, y evaluar la gestión de las instituciones educativas de Educación Básica y Centros de Educación Técnico Productiva de su jurisdicción.	A favor	Alto
Municipios provinciales (Ilo, Mariscal Nieto y General Sánchez Cerro)	Tienen como competencias y funciones en coordinación con la UGEL: a) propiciar el desarrollo de comunidades educadoras; b) Diseñar, ejecutar y evaluar el proyecto educativo local, c) Promover la diversificación curricular, d). Monitorear la gestión pedagógica y administrativa; e) Construir, equipar y mantener la infraestructura de los locales educativos f) Apoyar la creación de redes educativas g) Impulsar y organizar el Consejo Participativo Local de Educación; h) Apoyar el desarrollo de nuevas tecnologías; i) Promover actividades culturales diversas.	Indiferente	Medio
RED DE EDUCADORES	Hacer incidencia política en los espacios de concertación de la sociedad civil en los que se proponen y toman decisiones en políticas educativas públicas, formular propuestas de innovación pedagógica y promover la investigación educativa.	A favor	Medio
SUTEP (Sindicato Único de Trabajadores en la Educación del Perú)	Sindicato que agrupa a todos los docentes que laboran en los colegios públicos del Perú.	Indiferente	Medio
Colegio de Profesores del	Representación y promoción de la carrera docente	Indiferente	Medio

Perú			
Coordinadora de Asociaciones de Padres de Familia - APAFAs (ILO, Mariscal Nieto, General Sánchez Cerro)	Representar al sector de padres de familia. Garantizar el derecho y la obligación de los padres de familia, tutores y apoderados a participar en el proceso educativo de sus hijos.	A favor	Medio
Instituciones Educativas	Implementar el proceso educativo. Son objetivos: a) Formar integralmente al educando en los aspectos físico, afectivo y cognitivo; b) Desarrollar capacidades, valores y actitudes que permitan al educando aprender a lo largo de toda su vida y c) Desarrollar aprendizajes en los distintos campos del saber	A favor Indiferente En contra (dependiendo de cada IE)	Alto
CARITAS	Promover el desarrollo de los pueblos y comunidades más apartadas del país, dando prioridad a los sectores más pobres de la población y carentes de infraestructura básica.	A favor	Bajo
Mesa de concertación de lucha contra la pobreza	Espacio de diálogo y consenso con la participación de organizaciones de sociedad civil e instituciones del Estado para adoptar acuerdos y coordinar acciones que permitan luchar contra la pobreza en cada región, departamento, provincia y distrito del país.	A favor	Medio
UARM (Universidad Jesuita Antonio Ruiz de Montoya)	Busca la excelencia en formación humana y profesional para contribuir a lograr una sociedad solidaria, libre, inclusiva y sustentable.	A favor	Bajo
Universidad Nacional de Moquegua - UNAM	Formar profesionales con alto nivel académico, promoviendo la investigación en los estudiantes y docentes universitarios, con sentido	A favor	Bajo

	humanístico y ético, que contribuyen al desarrollo de la región del país.		
Universidad José Carlos Mariátegui - UJCM	Formar profesionales académicos, investigadores, tecnólogos, creativos, competentes y comprometidos.	A favor	Bajo
Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Mercedes Cabello de Carbonera - IESPP	Institución de educación superior de formación docente inicial y continua.	A favor	Medio
Instituto de Educación Superior Pedagógico Público "Alianza Ichuña Bélgica"	Instituto de educación superior pedagógico público que forma profesionales, con capacidad de liderazgo e investigación en la gestión educativa de calidad bajo principios de interculturalidad crítica y fe católica.	A favor	Bajo
ANGLO AMERICAN	Responsabilidad social para el desarrollo de las comunidades de su entorno	A favor	Medio
COPARE (Consejo Participativo Regional de Educación)	Pensar en el futuro educativo regional y acompañar a las instancias descentralizadas para que la gestión sea eficiente y transparente.	A favor	Medio
COPALE (Consejo Participativo Local de Educación)	Pensar en el futuro educativo local y acompañar a las instancias descentralizadas para que la gestión sea eficiente y transparente.	A favor	Medio
Southern Peru Corporation - SPCC	Responsabilidad social para el desarrollo de las comunidades de su entorno	A favor	Medio
EDOP (Equipos Docentes del Perú)	Promover: escuelas de calidad, sistema educativo con valores democráticos y la libertad	A favor	Bajo

	evangélica anunciada a los pobres y a toda la humanidad.		
--	--	--	--

Cuadro N° Actores importantes para el sector económico

ACTOR	ROL PRINCIPAL	RELACION PREDOMINANTE	PODER
Gerencia Regional Desarrollo Económico	Promoción del Desarrollo Económico.	Indiferente	Bajo
Gerencia Regional de la Producción	Promover la competitividad de las Mypes.	A favor	Alto
Gerencia Regional Comercio Exterior y Turismo	Promover desarrollo turístico y comercio exterior.	A favor	Alto
Municipios Distritales	Promoción desarrollo territorial y desarrollo capacidades emprendedoras.	A favor	Alto
Municipios Provinciales	Promoción desarrollo territorial y desarrollo capacidades emprendedoras.	A favor	Alto
Cámara de Comercio e Industria (Ilo y Moquegua)	Defensa de los intereses de empresas, comercios y emprendedores económicos.	A favor	Alto
Comité de Desarrollo Económico de la Provincia de Ilo - CODELPI	Espacio de concertación público y privados que vela por los intereses de las Mypes	A favor	Alto
Empresas Mineras y energéticas: Southern Peru Corporation. SPCC, Anglo American y ENGIE	Implementación de políticas de responsabilidad social y empresarial	Indiferente	Bajo
SOLARPACK	Implementación de políticas de responsabilidad social y empresarial	A favor	Alto
Colegios profesionales	Defensa de sus agremiados y propuestas de desarrollo	Indiferente	Bajo

Ingenieros y Economistas (Ilo-Moquegua)			
Universidades Universidad Nacional de Moquegua - UNAM y José Carlos Mariátegui en Ilo - JCM y Antonio Ruiz de Montoya - UARM Lima	Realizar estudios e investigaciones	A favor	Medio
Instituciones financieras	Servicios financieros	En contra	Medio
Cooperativa Fortalecer	Servicios financieros de segundo piso	Indiferente	Bajo
Gremios y asociaciones microempresariales	Producción de bienes y servicios / Representantes de las Mypes de producción	A favor	Alto
ONGs (CCAIJO, CIPCA)	Promueve el desarrollo productivo de emprendedores rurales	A favor	Alto
Red de Centros Sociales Jesuitas - SEPSI	Desarrollo de capacidades para el personal de las obras sociales de la Compañía de Jesús	A favor	Alto

6. ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN

Para el análisis de la organización, se tuvieron presentes los factores internos y externos, positivos y negativos que pueden afectar o potenciar la labor institucional. Para ello, se empleó la matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas).

En el análisis interno, se definieron las fortalezas como las capacidades, atributos y destrezas propias de la organización (ventajas competitivas). Las debilidades como aquellos factores de la propia organización desfavorables para el cumplimiento de los objetivos y que actúan como barreras para el crecimiento y desarrollo organizacional.

En el análisis externo, las oportunidades fueron definidas como los factores externos positivos o favorables al desarrollo de la organización. Mientras que las amenazas como aquellas situaciones negativas, externas a la organización, que pueden atentar contra esta; requieren diseñar estrategias adecuada para enfrentarlas.

La matriz obtenida se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 05. Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Pertenece a la Compañía de Jesús y compartimos su misión y valores • Somos una institución con trayectoria y principios sólidos que orientan nuestro accionar • Somos reconocidos y estamos posicionados en la sociedad de Ilo y Moquegua • Promovemos procesos participativos y horizontales • Contamos con la infraestructura y recursos logísticos necesarios para el desarrollo de nuestras actividades • Somos un equipo comprometido y preparado para el trabajo actual. • Contamos con documentos de gestión actualizados: PEI, Plan Anual de Trabajo, Reglamento Interno y Manual de Organización y Funciones. • Tenemos alianzas y contactos con universidades: Universidad Antonio Ruiz de Montoya, Universidad del Pacífico. • Tenemos capacidades desarrolladas para la negociación y la concertación • Operamos un Programa de micro finanzas sostenible • Tenemos conocimiento de la realidad y contexto 	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidades de construir alianzas estratégicas con instituciones públicas y empresas privadas. • Amplia oferta formativa para potenciar capacidades de los colaboradores. • Existen fondos económicos para la investigación en universidades nacionales a los que podemos acceder • Voluntarios y practicantes vinculados a universidades con las que tenemos alianzas. • Apertura de fuentes de financiamiento a nivel regional. (Instituciones públicas y empresas privadas). • Tenemos intereses comunes con entidades de cooperación, estado y empresas con capacidad de financiar iniciativas. • Consideramos necesidades de intervención que han sido identificadas por los propios destinatarios. • Proceso de renovación de los gobiernos locales y regionales • Existencia de una agenda regional predispuesta a temas estratégicos (puertos, línea ferroviaria, gasoducto, entre otras) • Existencia de empresas privadas en nuestro ámbito, con interés en implementar programas de responsabilidad social
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Algunos trabajadores desconocemos los documentos de gestión institucional • Contamos con poco personal capacitado en formulación de proyectos sociales. • Contamos con poco personal en el 	<ul style="list-style-type: none"> • La existencia de escaso personal especializado en el medio local y regional para cubrir la demanda institucional en los proyectos de educación y desarrollo económico. • Una alta rotación de funcionarios públicos en puestos clave para la

<p>área de educación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una débil comunicación institucional a nivel externo e interno. • El equipo tiene debilidades para la sistematización • Manejo poco adecuado del marketing institucional (manejo de redes) • Nuestra estructura organizacional requiere potenciarse para ampliar ámbito de intervención • Usamos de manera limitada las Tecnologías de Información y Comunicación. • Contamos con poco conocimiento de la realidad rural, ya que nuestro trabajo ha sido mayoritariamente en zonas urbanas. 	<p>ejecución de nuestros proyectos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La disminución de los recursos de la cooperación internacional. • La restricción de entidades donantes a cubrir totalidad de costos administrativos (personal y logísticos) • El creciente desinterés de la población por los asuntos públicos • La tendencia de los donantes a financiar Proyectos en periodos cortos (1 año) • La operación de nuevas entidades financieras en Ilo y a nivel Regional • La corrupción insertada en los gobiernos locales y regionales • La existencia de una crisis de la institucionalidad • La presencia de clientelismo y paternalismo en los sectores vulnerables
--	--

7. MISIÓN

CEOP ILO tiene como razón de ser el promover y desarrollar actividades para beneficiar a los sectores menos favorecidos de la sociedad. Para ello implementamos programas y proyectos, como resultado de la revisión permanente de nuestros objetivos y estrategias.

Nuestra misión es:

“Somos una institución promovida por la Compañía de Jesús, que desde una opción preferencial por los pobres fomenta el desarrollo de capacidades y la implementación de propuestas en alianza con la sociedad civil y el Estado, como aporte a la calidad educativa, el desarrollo económico inclusivo y la calidad de la participación ciudadana, para construir una sociedad justa y solidaria”

8. VISIÓN

Tenemos como marco de referencia para nuestro accionar la siguiente visión:

AL 2021 el CEOP ILO ha incidido en la mejora de la calidad educativa, el desarrollo económico inclusivo y la calidad de la participación ciudadana, constituyéndose en un referente en sus líneas de intervención. Es una institución con una gestión eficiente y sostenible, que produce conocimiento desde nuestra experiencia de trabajo

9. ENFOQUES PARA EL DESARROLLO

Los enfoques fueron definidos como formas de ver las cosas o ideas y como consecuencia de esto, abordar los problemas relativos a ellas.

Nuestros enfoques son:

- **Enfoque de Derechos**, busca reformas en las políticas sociales para empoderar a los sectores más vulnerables.
- **Enfoque de inclusión**, responde positivamente a la diversidad de las personas y a las diferencias individuales, entendiendo que la diversidad no es un problema, sino una oportunidad para el enriquecimiento de la sociedad, a través de la activa participación en la vida familiar, en la educación, en el trabajo y en general en todos los procesos sociales, culturales y en las comunidades.
- **Enfoque territorial**, Considera al territorio en base a la existencia de recursos naturales específicos, una identidad (entendida como historia y cultura locales) particular; relaciones sociales, instituciones y formas de organización propias, conformando un tejido o entramado característico de ese lugar; y determinadas formas de producción, intercambio y distribución del ingreso. A nivel del estado, considera dotar a las políticas sectoriales de dimensión territorial. Incluye la gestión de riesgos.
- **Enfoque participativo**, a partir de opiniones de todos los actores, desde diferentes visiones, con la finalidad de formular recomendaciones desde los intereses y necesidades de cada uno, considerando y generando consensos, compromisos y responsabilidades entre las partes
- **Enfoque intercultural**, se basa en el reconocimiento y valoración positiva de la diversidad productiva, cultural y social, que se conjuguen con aquellas orientadas a lograr que haya igualdad de derechos entre todos los ciudadanos, sin discriminación y sin renunciar a sus propias costumbres y valores. Fomenta la convivencia entre las personas de diferentes culturas y creencias, a través de una mirada centrada en la persona como protagonista y titular de derechos.
- **Enfoque de género**. Teniendo en cuenta que existen desigualdades y asimetrías en las relaciones sociales y económicas entre hombres y mujeres, entre niños, jóvenes, adultos y ancianos, debido a circunstancias de contexto y culturales.
- **Enfoque de economía solidaria**. Hace referencia a economías alternativas eficientes, que potencia las formas cooperativas, autogestionarias y asociativas.
- **Enfoque de perspectiva ecológica**. Busca formar ciudadanos y ciudadanas responsables con el medio ambiente, que contribuyan al desarrollo sostenible y afrontar al cambio climático a nivel local, regional, nacional y global.

10. VALORES INSTITUCIONALES

Los valores fueron definidos como guías de conducta deseadas, acuerdos que rigen y guían la vida de nuestra organización y nos sirven para alcanzar la misión y visión institucional.

En CEOP ILO promovemos y actuamos en concordancia con nuestros valores:

- **Honestidad**, definida como una forma de vivir congruente entre lo que se piensa y lo que se hace. Se manifiesta en la integridad moral y espiritual de sus miembros frente a patrocinadores y destinatarios.
- **Respeto**, que en síntesis es el reconocimiento del derecho ajeno. Valora la dignidad humana actuando con equidad y justicia.
- **Solidaridad**, que consiste en la colaboración brindada sin esperar nada a cambio, demostrado el amor de Dios al prójimo, principalmente a la población de los sectores más necesitados.
- **Responsabilidad**, definida como el cumplimiento de las obligaciones y cuidados al hacer alguna labor. Se da frente a Dios, la Constitución peruanas, las leyes y las personas, honrando los compromisos adquiridos.
- **Justicia**, principio moral que inclina a obrar y juzgar respetando la verdad y dando a cada uno lo que le corresponde. Constituye la suma de valores esenciales sobre los cuales debe basarse una sociedad y el Estado: respeto, equidad, igualdad libertad.

Socios, directivos y trabajadores asumimos y practicamos nuestra misión, visión, objetivos y valores institucionales.

11. OBJETIVOS ESTRATEGICOS Y ESPECIFICOS

Fueron definidos como los fines o metas desarrollados a nivel estratégico que una organización pretende alcanzar a largo plazo. Las consideraciones para su formulación fueron: (a) ser alcanzables en el tiempo; (b) Fáciles de comprender, (c) tiene que derivarse de la misión, y visión institucional; (d) deben ser factibles de convertir en proyectos, acciones y tareas.

Los objetivos específicos respondieron a la pregunta ¿qué va a lograr cada Estrategia?

Los objetivos planteados hasta el 2021 fueron:

Objetivo general estratégico 1: Contribuir a la mejora de la calidad educativa a través del fortalecimiento de la formación ciudadana de los estudiantes en la región Moquegua.

Objetivos específicos

- Promover el ejercicio ciudadano de los estudiantes frente a las problemáticas de su entorno, desde los enfoques de derechos humanos, igualdad de género, interculturalidad, inclusión y ecología.
- Fortalecer las capacidades de los docentes para desarrollar la formación ciudadana de y desde sus estudiantes a partir de los enfoques de derechos humanos, igualdad de género, interculturalidad, inclusión y ecología.
- Fortalecer las capacidades de los docentes para potenciar su desarrollo personal e impulsar su liderazgo ciudadano en la promoción de políticas públicas y/o propuestas frente a las necesidades educativas.
- Brindar a las familias herramientas y espacios que les ayuden a desarrollar sus capacidades para potenciar el ejercicio de su rol en la formación integral de sus hijos e hijas.
- Identificar y socializar buenas prácticas educativas para la formación ciudadana entre los diversos actores estratégicos de la región.

Objetivo general estratégico 2: Fomentar un desarrollo económico inclusivo desde un enfoque de economía solidaria.

Objetivos específicos:

- Apoyar la organización del sector empresarial Mype y de la pequeña agricultura para incidir en la implementación de políticas públicas en favor de su sector.
- Fortalecer la capacidad de gestión, calidad productiva y sus canales de comercialización desde un enfoque de economía solidaria y ecológica.
- Brindar un servicio crediticio eficiente y sostenible a familias vulnerables en sus emprendimientos económicos y para responder a necesidades de mejora de condiciones de vivienda y de educación.

Objetivo general estratégico 3. Fortalecer la capacidad de gestión institucional, en forma eficiente y sostenible

Objetivos específicos:

- Mejorar mecanismos de comunicación para potenciar el trabajo interno y fortalecer el posicionamiento institucional
- Desarrollar capacidades internas para la investigación y especialización según líneas prioritarias de intervención.
- Desarrollar expertiz institucional en enfoques transversales que permitan incorporarlos en el diseño de los proyectos y llevarlos a la práctica institucional.
- Fortalecer nuestra participación en redes, consorcios y alianzas que potencien nuestras líneas de intervención.
- Implementar estrategias e instrumentos de gestión que contribuyan a la sostenibilidad institucional.

12. ESTRATEGIA PARA LA IMPLEMENTACION DEL PEI

Definimos las siguientes estrategias para facilitar el cumplimiento del presente Plan:

- Difundir y discutir el presente Plan con los asociados, directivos y trabajadores
- Fortalecer la identificación y el compromiso institucional del personal
- Desarrollar las capacidades y la especialización del personal para la ejecución de sus roles y funciones. (Programas de formación, pasantías, espacios de reflexión)
- Elaborar perfiles de profesionales detallando no solo los aspectos técnicos, sino también los relacionados a las actitudes y al compromiso con la misión y visión de la institución
- Elaborar una propuesta de formación para el personal que sea propia de la institución y responda a sus valores y labores
- Definir políticas respecto a la captación de nuevo personal, incluyendo un Plan de Trabajo con Voluntarios y Practicantes
- Constituir y fortalecer las capacidades de un equipo institucional (de todas las áreas) encargado de la formulación de proyectos que puedan ser presentados a diversas fuentes de financiamiento (cooperación internacional, gestión pública y responsabilidad social empresarial).

- Establecer alianzas estratégicas para el desarrollo de nuestros programas y proyectos: gobiernos locales, instituciones públicas, empresas privadas y otros centros sociales
- Desarrollar acuerdos y convenios con instituciones públicas y privadas de los sectores educación y comercio /industria de la Región Moquegua
- Establecer alianzas con universidades para la realización de diagnósticos, sistematizaciones e investigaciones
- Diversificar fuentes de financiamiento: instituciones públicas y empresas privadas
- Conseguir recursos financieros para capital de trabajo a través de diferentes alternativas: Cooperativa Fortalecer, centros sociales jesuitas y otras.
- Prepararnos para ofrecer/desarrollar consultorías y programas de capacitación
- Fortalecer los procesos de comunicación y articulación interna
- Difundir, visibilizar en los diferentes canales y espacios con los que contamos, nuestro trabajo.

13. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

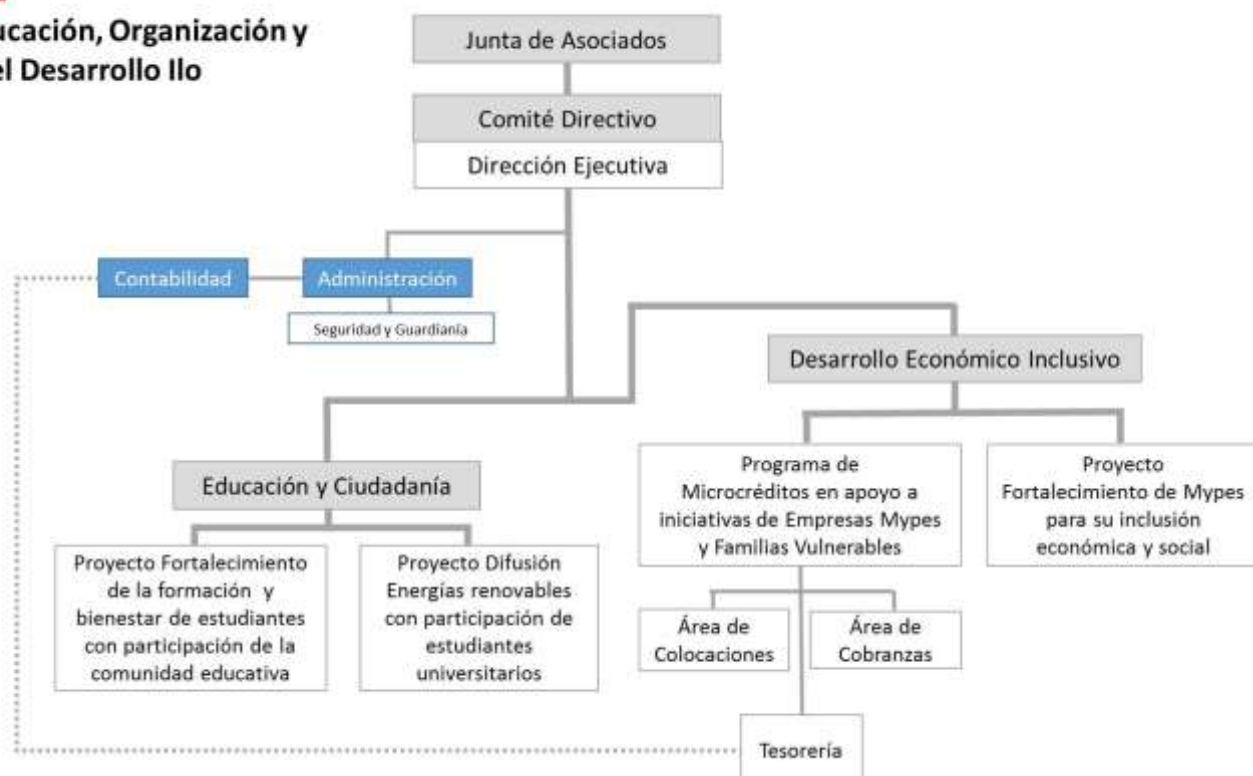
La nueva estructura organizativa de CEOP ILO es la siguiente:

Gráfico N° 2. Organigrama institucional

El CEOP Ilo se encuentra constituido por una Junta de Socios conformada por 4 sacerdotes jesuitas y 4 laicos que además de brindar los lineamientos y áreas de intervención designan al Director de la institución y el Comité Directivo. Esta estructura garantiza la relación entre la institución y los fines de la congregación en el campo social; a la vez permite una considerable autonomía en el desarrollo de los programas y proyectos.

Organigrama

Centro de Educación, Organización y Promoción del Desarrollo Ilo



MONITOREO Y EVALUACION

El monitoreo nos debe permitir conocer en cada momento la situación de la implementación de nuestro Plan, detectar desviaciones y facilitar la toma de decisiones, mientras que la evaluación nos permitirá apreciar el grado de cumplimiento y obtener aprendizajes y buenas prácticas institucionales para la continuidad.

El monitoreo es un proceso continuo y se aprovecharán las reuniones de CEOP ILO (semestrales); mientras que la evaluación fija cortes o momentos, siendo importantes una evaluación intermedia y una final del presente plan.

La responsabilidad del monitoreo y evaluación recae en todos los niveles de la institución. Los coordinadores y personal de programas y proyectos son responsables de llevar registros que alimenten los indicadores de gestión del Plan. Los directivos son responsables del seguimiento, ajustes y toma de decisiones, mientras que la Junta de Asociados centrará su labor en la aplicación y búsqueda de estrategias para el cumplimiento del Plan.

Para el adecuado seguimiento y evaluación del Plan, se han creado indicadores, que serán evaluados anualmente, los que se muestran a continuación.

Cuadro N° Indicadores propuestos para el seguimiento y evaluación del PEI

OBJETIVO	INDICADORES	FUENTE DE VERIFICACIÓN
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Contribuir a la mejora de la calidad educativa a través del fortalecimiento de la formación ciudadana de los estudiantes.		
Objetivo específico 1: Promover el ejercicio ciudadano de los estudiantes frente a las problemáticas de su entorno, desde los enfoques de derechos humanos, igualdad de género, interculturalidad, inclusión y ecología.	<ul style="list-style-type: none"> • N° de estudiantes capacitados para ejercer su ciudadanía frente a las problemáticas de su entorno. • N° de estudiantes que participan en las organizaciones estudiantiles existentes en su I.E. • N° y tipo de acciones realizadas por las organizaciones estudiantiles para atender los asuntos públicos de su I.E. y comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Resultados: pre test y post test. -Listados de participantes integrantes de las organizaciones estudiantiles. -Informes de las organizaciones estudiantiles - CEOP ILO.
Objetivo específico 2: Fortalecer las capacidades de los docentes para desarrollar la formación ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> • N° de docentes capacitados para desarrollar la formación ciudadana de y desde sus estudiantes a partir de los enfoques transversales. • N° de docentes que incorporan, en su 	<ul style="list-style-type: none"> -Resultados: pretest y post test. -Registro de Sesiones de

de y desde sus estudiantes a partir de los enfoques de derechos humanos, igualdad de género, interculturalidad, inclusión y ecología.	<p>planificación y en su práctica pedagógica, la formación ciudadana y los enfoques transversales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • N° de docentes que desarrollan prácticas innovadoras para fortalecer la formación ciudadana de sus estudiantes. • N° de II.EE. que incorporan en su planificación y en su práctica institucional, la formación ciudadana y los enfoques transversales. 	<p>aprendizaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Reportes de monitoreo a la práctica pedagógica. -Proyectos educativos. -Documentos de gestión. -Reportes de monitoreo a actividades institucionales.
Objetivo específico 3: Fortalecer las capacidades de los docentes para potenciar su desarrollo personal e impulsar su liderazgo ciudadano en la promoción de políticas públicas y/o propuestas frente a las necesidades educativas.	<ul style="list-style-type: none"> • N° de docentes que fortalecen sus capacidades para la reflexión, el análisis, el diálogo y la construcción de propuestas frente a las necesidades educativas. • N° de organizaciones de docentes que están formulando y/o promoviendo propuestas educativas, a partir del análisis de la realidad. 	<ul style="list-style-type: none"> -Resultados: pre test y post test. -Mapeo de organizaciones de docentes y listados de integrantes.
Objetivo específico 4: Brindar a las familias herramientas y espacios que les ayuden a desarrollar sus capacidades para potenciar el ejercicio de su rol en la formación integral de sus hijos e hijas.	<ul style="list-style-type: none"> • N° de familiares capacitados para involucrarse en la formación integral de sus hijos e hijas. • % de incremento de la asistencia de los familiares en las Asambleas de AMAPAFA, Escuelas de Familias y Reuniones de Aula. • Nivel de involucramiento de familiares en la formación integral de sus hijos e hijas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Pre test y post test. -Informes de actividades. -Reportes de participación de familias.
Objetivo específico 5: Identificar y socializar buenas prácticas educativas para la formación ciudadana entre los diversos actores estratégicos de la región.	<ul style="list-style-type: none"> • N° de buenas prácticas educativas para la formación ciudadana identificadas en la región Moquegua. • N° de actividades en las cuáles se han socializado las buenas prácticas educativas. • N° de publicaciones en las que se han difundido las buenas prácticas educativas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Reportes de monitoreo a la práctica pedagógica e institucional. -Informes de actividades. -Publicaciones.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Fomentar un desarrollo económico inclusivo desde un enfoque de economía solidaria.		
Objetivo específico 1: Apoyar la organización del sector empresarial Mype y de la pequeña	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de formación de nuevos liderazgos bajo un enfoque de Economía Social y Solidaria. • Funcionamiento de mesa de concertación 	<ul style="list-style-type: none"> -N° de Nuevos líderes emprendedores que participan en sus organizaciones y espacios

<p>agricultura para incidir en la implementación de políticas públicas en favor de su sector.</p>	<p>en temáticas vinculadas al sector.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Política pública como el de Compras al Estado, Cadenas productivas entre otras con mayor participación Mypes locales. 	<p>de concertación.</p> <ul style="list-style-type: none"> -N° de iniciativas canalizadas en espacios de concertación. - N° de normas que respaldan la implementación de la Ley Mype. -% de incremento en los requerimientos de servicios en favor del sector Mypes. - Doc. acuerdos / actas.
<p>Objetivo específico 2: Fortalecer la capacidad de gestión, calidad productiva y sus canales de comercialización desde un enfoque de economía solidaria y ecológica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • N° de Iniciativas de articulación con universidades y otras instituciones públicas y privadas como soporte para investigación, voluntariado y otros en favor de las Mypes. • N° Mypes incrementan volumen de ventas, se formalizan, inscritas en REMYPE. • N° de Unidades Mypes y de pequeña agricultura incorporan prácticas que favorecen la sostenibilidad ecológica. • Validación de un modelo de intervención con enfoque asociativo para brindar servicio de proveedurías (3). 	<ul style="list-style-type: none"> -Universidades y otras instituciones públicas incorporan acciones en favor del sector. -Registros internos y de Produce. -Registro de capacitaciones y de buenas prácticas.
<p>Objetivo específico 3: Brindar un servicio crediticio eficiente y sostenible a familias vulnerables en sus emprendimientos económicos y para responder a necesidades de mejora de condiciones de vivienda y de educación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 40% incremento de la cobertura del servicio. • N° de nuevos productos crediticios desarrollados acordes al sector priorizado. • N° de clientes Fidelizados y nivel de satisfacción con el servicio. • Tecnología crediticia actualizada <ul style="list-style-type: none"> -Nuevo software de administración crediticia permite adecuado procesamiento y oportuno reporte de la información. -Software aplicativo de evaluación de créditos permite mayor rapidez de la aprobación de desembolsos. -100% del personal capacitado en actualización de metodologías crediticias y financieras. 	<ul style="list-style-type: none"> -Registros internos -Línea base y evaluación final. <p>Sistema SIFCNet y Aplicativo de Evaluación crediticia en operación.</p> <p>Registro de asistencia o constancias de participación.</p>
<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Fortalecer la capacidad de gestión institucional, en forma eficiente y sostenible</p>		

<p>Objetivo específico 1: Mejorar mecanismos de comunicación para potenciar el trabajo interno y fortalecer el posicionamiento institucional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de Proyectos elaborados que incorporan el componente comunicacional • Se cuenta con un equipo de trabajo con perfil comunicacional • Se cuenta con 1 Red oficial de comunicación interna vía Email y Wapssap. • Un 40% de incremento de visitantes a la página Web institucional y Facebook • Cartas de recepción de Memoria institucionales y encartes remitidos a instituciones y contrapartes. • Plan de saludos institucionales en fechas claves, aniversarios de Organizaciones e instituciones. 	<ul style="list-style-type: none"> -Archivos proyectos. -Plan de trabajo e informes -Archivos Email administrador -Archivo de mensajes -Registro de visitas -Archivo de recepciones -Registro de saludos
<p>Objetivo específico 2: Desarrollar capacidades internas para la investigación y especialización según líneas prioritarias de intervención.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1er año desarrollar una alianza estratégica con universidades jesuitas para apoyar formación de miembros del equipo. • Nº personas que participa en cursos de formación • 2do año instalación de 2 Mesas de trabajo con personal interno e invitados especialistas. • 3er año. Suscribir convenio con universidades para asesorar trabajo de sistematización e investigación. • Nº de documentos de trabajo publicados • Nº de entidades y personas a las que se distribuyó el documento • Nº de espacios de socialización y reflexión generados al interior del CEOP ILO 	<ul style="list-style-type: none"> -Convenios -Certificación -Actas, Registro fotográfico -Convenios -Archivos -Registro de asistencia y fotos
<p>Objetivo específico 3: Desarrollar expertiz institucional en enfoques transversales que permitan incorporarlos en el diseño de los proyectos y llevarlos a la práctica institucional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • % de miembros del equipo capacitados en enfoques de Interculturalidad y Género; participación y desarrollo territorial y ecología. • Nº de proyectos que han incorporado enfoques transversales prioritarios. • Nº de evaluaciones de metodologías, contenido y estrategias implementadas en el marco de los enfoques incorporados en los proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Certificación de diplomados. -Archivos de proyectos elaborados y presentados -Informes de evaluación Internas y externas
<p>Objetivo específico 4: Fortalecer nuestra participación en redes, consorcios y alianzas que potencien nuestras líneas de intervención.</p>	<p>Participación en las Redes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CPAL, SEPSI / Sentido de las obras • CORAJE / Formación personal espiritual <p>Trabajo en Consorcio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CCAIJO CEOP ILO y Alboan / Fortalecimiento e Intervención conjunta" 	<ul style="list-style-type: none"> -Informe Memoria y Registros fotográficos -Convenios y proyectos -Convenios, Proyectos y Registro fotográfico"

	<p>Alianzas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • UARM y Pacifico /Potenciar intervención. • JCM, UNAM y JBG (Tac)/ Energía Renovables • GREMO y UGELS / Línea educativa. • SOLARPACK • Mary Mckillop Today (MMT) 	
<p>Objetivo específico 5: Implementar estrategias e instrumentos de gestión que contribuyan a la sostenibilidad institucional.</p>	<p>Implementar. Estrategias de generación ingresos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • S/. 5,000 en ventas de bienes y muebles del almacén. • 80% excedentes de Intereses generados del fondo crédito personal son transferidos para cubrir costos del área de administración. • S/. 30,000 anuales de ahorros por los fondos canalizados en condiciones blandas (para reforzar el programa de microfinanzas) es destinado a cubrir gastos administrativos. • Evaluación Constitución empresas servicios. Múltiples • Nº de consultorías especializadas • Nº de proyectos gestionado y aprobados para equipamiento y fortalecimiento con perspectivas de servicios y alquiler. <p>Instrumentos de gestión y políticas institucionales operativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan estratégico y Anual • Política de RRHH, Comunicación y Género. • Resolución Municipal de la Cesión en Uso del Local Institucional 	<p>-Recibos de ingresos en efectivo.</p> <p>-Acta transferencia</p> <p>- Contratos de préstamos por pagar por un millón de soles.</p> <p>Escritura Constitución -Contrato Locación de servicios -Contratos -Archivo y convenios. -Archivo documentario -PEI -Planes operativos anuales -Doc. políticas RRHH, Comunicación y Género Resolución Municipal</p>

ANEXOS

Anexo 1. Programa y lista de participantes a talleres preparatorios de análisis de contexto

Anexo 2. Programa y lista de participantes a taller de Planificación Estratégica

Anexo 3. Archivo fotográfico.

PROGRAMA DEL CONVERSATORIO

CONTEXTO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE ILO Y MOQUEGUA

1. Presentación de la mesa y participantes.
2. Grupos objetivo y líneas de intervención institucional 2011-2016
3. Mapeo de grupos vulnerables en Ilo, Mariscal Nieto y Sánchez Cerro.
4. Potencialidades de desarrollo en grupos identificados.
5. Que productos y servicios podemos brindar.
6. Con que aliados se puede contar.

DIA Y LUGAR

2 de mayo del 2018

Hora: 10 am a 1:30 pm. Auditorio CEOP ILO

ASISTENTES AL TALLER

- Lizandro Cutipa Gómez
- Oscar Camargo Mamani
- Percy Choque Nina
- Moisés Arce Layme
- Carlos Mello Nalvarte
- Sergio Vargas Gonzales
- Jorge Acosta Zevallos
- Arnold Juárez Mamani
- Jorge Lamas Velásquez
- Jennyfer Cayetano Tapia
- Anselma Flores Garibay



LISTA DE ASISTENCIA

JORNADA DE REFLEXION INTERNA: "CONTEXTO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE ILO Y MOQUEGUA"

02 de mayo 2018

N°	Nombres y apellidos	Organización	Fono/Celular	Firma
	Oscar Miguel Carrasco Mamani	Sanchez Cerro - Pucallpa	987056258	
	Hernan P. Caceres Nivia	GERDAO -	953670759	
	LOISÉS ADEL LAINE		953694619	
	Lisandro Cutipa Gómez	Pucallpa	945409125	
	Jorge Lomas Velasquez	CEOP ILO	953985025	
	Pedro B. Rosas Mamani	CEOP ILO	953999303	
	Jennyfer Baylauc Papia	CEOP ILO	990998268	
	Arnold Alejandro Juarez Mamani	CEOP ILO	986 587 089	
	Carlos Mello Meluarde	CODELPI	953 955 455	
	Sergio Vargas Gonzalez	consultor	993599055	
	Anselmo Flores Coribay		949450403	



N°	Nombres y apellidos	Organización	Fono/Celular	Firma
	Oscar Miguel Canargo Mamani	Sanchez Cerro-Piquina	987056258	
	Hernan P. Caceres Niwa	CERDAS	953670759	
	NOISÉS ABE LAINE		953694619	
	Lisandro Wtaya Gómez	Pronabec	945409125	
	Jorge Lando Velasquez	CEOP ILO	953985025	
	Pedro B. Rosas Mamani	CEOP ILO	953999303	
	Jennyfer Caybana Fajia	CEOP ILO	990998268	
	Arnold Alejandro Juarez Mamani	CEOP ILO	986 587 089	
	Carlos Mello Miluarte	CODELPI	953 955 453	
	Sergio Varga Gonzalez	Conductor	993599055	
	Anselmo Flores Garibay		999450903	

Jornada de reflexión
AGENDA PENDIENTE: “Retos y desafíos para a la educación en Moquegua”

Objetivos:

Analizar la realidad educativa identificando las fortalezas, debilidades y desafíos de los diversos actores educativos.

Contar con mayores elementos que ayuden al CEOP ILO a formular propuestas para futuras intervenciones.

Lugar : Auditorio del CEOP ILO

Fecha : 16 de mayo del 2018

Participan: Docentes, directores, integrantes de la Red de educadores, especialistas de la GREMO y UGELs, integrantes de Equipos docentes, SUTEP y representantes de AMAPAFAS.

Programa

Bloque 1: Formación y ejercicio docente para la educación integral de los estudiantes.		
Horas	Temas a desarrollar	Responsables
2:30 - 2:50	Recepción de los participantes	Equipo del CEOP ILO
2:50 - 3:00	Breve presentación del evento	Directora CEOP ILO
3:00 - 3:45	Formación y ejercicio docente para la educación integral de los estudiantes.	Angel María – CNN
3:45 - 4:00	Comentario respecto a la presentación	Autoridades educativas de las GREMO y UGELs
4:00 - 4:20	Dialogo entre participantes y expositor	
Bloque 2: Gestión y organización dentro de la IE. y su articulación con las familias y comunidad		
4:20 - 5:00	Gestión y organización dentro de la IE. Y su articulación con las familias y comunidad.	Angel María – CNN
5:00 - 5:15	Comentarios respecto a la presentación	Autoridades educativas de las GREMO y UGELs
5:15 - 5:35	Dialogo entre participantes y expositor	
Bloque 3: Articulación MINEDU – GREMO - UGELS – II.EE., y espacios de participación / concertación educativa (COPARE; COPALE)		
5:35 - 6:15	Desafíos de los espacios de participación y concertación educativa (COPARE; COPALE)	Angel María – CNN
6:15 - 6:30	Comentario respecto a la representación	Autoridades educativas de las GREMO y UGELs
6:30 - 6:50	Dialogo entre participantes y expositor.	
6:50 - 7:00	Presentación de conclusiones: Prioridades educativas en el contexto actual.	Angel Maria – CNN
7:00 - 7:30	Dialogo entre CEOP y participantes: Seleccionar prioridades para definir propuestas de futuras intervenciones.	CEOP ILO



Centro de Educación, Organización
y Promoción del Desarrollo Ilo



ALBOAN

Jornada de reflexión

AGENDA PENDIENTE: "Retos y desafíos para la educación en Moquegua".

16 de mayo del 2018

Nº	Nombres y Apellidos	E-mail	Telefono	Firma
-	Charles Rodríguez Portal	charlycarp6@gmail.com	950 951 557	
	Luz Bertha Herrera Covarrubias	luz.herrera@vercel.com	953914007	
-	CESAR DIONICIO VIZCARRA HUACAN	cesarhuaca2015@gmail.com	981771226	
	Veronica Melania Ríos Palazaya	veronicarios2014@gmail.com	993631417	
-	Felix Manuel Manriquez Maica	felixma4@hotmail.com	988783928	
✓	Verónica Isabel Ríos Huacón	verona-1829@hotmail.com	953610481	
-	Cesar L. Coronel Quijón	cesarcoronel2000@yahoo.com	953722945	
-	TAIMÉ MENDOZA FLORES	faimendoza@protonmail.com	996692118	
	Aida Condori Vargas	aidaCV_1208@hotmail.com	954325080	
	Rosemary Vera Herre	rosomaryvera181@hotmail.com	953604093	
	Tania Milanka Cárdenas	tanicardenas1@hotmail.com	988560015	
	Anselma Plas Conboy			
-	Juan Alvarez			
	María Esther Fernández			



Centro de Educación, Organización
y Promoción del Desarrollo Ilo.



ALBOAN

Jornada de reflexión
AGENDA PENDIENTE: "Retos y desafíos para la educación en Moquegua".

16 de mayo del 2018

Nº	Nombres y Apellidos	E-mail	Telefono	Firma
	Francisca Tito Sihuangro	franshescatito@hotmail	943440516	
	Sofia Alcalde Chipama	pisacito_03@gmail.com	991139895	
	Amival Huacho Huacho	amivalhuach002@gmail	928551338	
	Elva ROSA CANTO PALACIOS	mpvjama@gmail.com	959749738	
	Gonzalo Herrera Mendoza	gonhermen@gmail.com	953610198	
	JORGE ACOSTA ZEVACCIS	acostailo@hotmail.com	953919534	
	Roberto E. Retamezo Melgarejo	roremes@hotmail.com	953636084	
	Roxana Rivaños Mendoza	rorivmen09@gmail.com	982570951	
	MARIO HUALIPA BUISPE	mahuag33@gmail.com	953552070	
	OLGA SUSANA MAMANI CALIZAYA	olguitasu50@gmail.com	9141467899	
	Ampero Veraitegui Amantilla	amperoveraitegui@hotmail.com	949081119	
	Lucinda Isabel Renilla Lina	isabelrenilla.lina@hotmail.com	953723536	
	Gladis Falcon Córdova	gladisamigora154@hotmail.com	985450222	

"EVALUACION EXTERNA DE LA GESTION INSTITUCIONAL DE LA ONG CEOP -ILO, PERU, PERIODO 2012-2017 Y ELABORACION PLAN ESTRATEGICO 2018 -2021"

TALLER DE FORMULACIÓN DEL PEI CEOP ILO 2018-2021 PROGRAMA

Objetivos

- Elaborar de manera participativa el PEI 2018 -21 de CEOP ILO

Insumos

- Presentaciones en Powerpoint
- Papelógrafo
- Plumones
- Laptop (3)
- Proyector multimedia
- Tarjetas
- Hojas de papel bond
- Grabadora

Impresiones:

- Programa del evento
- Visión y misión de CEOP
- Presentación: rol institucional y características de la organización
- Presentación: contexto sociopolítico y económico que ha impactado en la lectura y trabajo de los centros sociales
- Retos y desafíos de CEOP Ilo en el eje temático desarrollo económico
- Retos y desafíos de CEOP ILO en el eje temático educación
- Resumen de la evaluación institucional
- Documento: propuestas de líneas de trabajo
- Organigrama (para el día 3)

Participantes:

- Directivos y trabajadores de CEOP ILO
- Invitados (a criterio de CEOP).
- Facilitador externo (Atilio Arata)

PROGRAMA

Día 2 de julio de 2018

HORA	TEMA	RESPONSABLE	METODOLOGIA	INSUMOS
9.00	Bienvenida	Anselma Flores	Exposición	
9.05	Presentación de los participantes, expectativas escribir	Facilitador	Todos se presentan Escriben sus expectativas	<ul style="list-style-type: none"> • Tarjetas • Plumones
9.20	Presentación del taller objetivos y productos	Facilitador	Ronda de intervenciones	<ul style="list-style-type: none"> • Programa impreso • Presentación Powerpoint
9.30	Rol institucional y características de la organización	Jennifer Cayetano	Exposición	<ul style="list-style-type: none"> • Powerpoint
9.45	Ronda de intervenciones	Facilitador	Plenaria	<ul style="list-style-type: none"> • Papelógrafo • Plumones • Grabadora
10.00	Contexto sociopolítico y económico que ha	Jorge Acosta	Exposición	<ul style="list-style-type: none"> • Powerpoint • Grabadora

"EVALUACION EXTERNA DE LA GESTION INSTITUCIONAL DE LA ONG CEOP -ILO, PERU, PERIODO 2012-2017 Y ELABORACION PLAN ESTRATEGICO 2018 -2021"

				<ul style="list-style-type: none"> • Visión y misión actuales
10.00	Presentación grupo 1	Responsable de grupo	Plenaria	<ul style="list-style-type: none"> • Grabadora • Papelógrafo
10.15	Presentación grupo 2	Responsable de grupo	Plenaria	<ul style="list-style-type: none"> • Grabadora • Papelógrafo
10.30	Exposición: enfoques de desarrollo (como lo ven en terreno)	Comité directivo	Exposición	<ul style="list-style-type: none"> • Powerpoint
10.45	Plenaria	Facilitador	Pregunta al público: ¿otro enfoque a incorporar?	<ul style="list-style-type: none"> • Papelógrafo • Grabadora
11.00	Refrigerio			
11.15	Valores institucionales	Comité directivo	Exposición Pregunta: si hay algún valor para incorporar	<ul style="list-style-type: none"> • Powerpoint
11.30	Objetivos estratégicos	Grupos	Trabajo grupal	<ul style="list-style-type: none"> • Matriz para trabajar • Documento: propuestas de líneas de trabajo
1.00	Almuerzo			
2.30	Presentaciones grupo 1	Responsable de grupo	Exposición	<ul style="list-style-type: none"> • Papelógrafo • Grabadora
2.45	Ronda de intervenciones	Facilitador	Plenaria	<ul style="list-style-type: none"> • Papelógrafo • Grabadora
3.15	Presentación grupo 2	Responsable de grupo	Exposición	<ul style="list-style-type: none"> • Papelógrafo • Grabadora
3.30	Ronda de intervenciones	Facilitador	Plenaria	<ul style="list-style-type: none"> • Grabadora • Papelógrafo
3.45	Formulación de indicadores por eje temático	Grupos	Trabajos por grupo	<ul style="list-style-type: none"> • Matriz para trabajar
5.00	Refrigerio	Logística CEOP		
5.15	Presentaciones grupo 1	Responsable de grupo	Exposición	<ul style="list-style-type: none"> • Grabadora • Papelógrafo
5.30	Presentación grupo 2	Responsable de grupo	Exposición	<ul style="list-style-type: none"> • Grabadora • Papelógrafo
5.45	Tareas pendientes	Facilitador	Exposición	
5.55	Cierre del taller	Anselma Flores	Exposición	

Día 4 de julio de 2018

"EVALUACIÓN EXTERNA DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DE LA ONG CEOP -ILO, PERU, PERIODO 2012-2017 Y ELABORACIÓN PLAN ESTRATÉGICO 2018 -2021"

	impactado en la lectura y trabajo de los centros sociales			
10.40	Ronda de intervenciones	Facilitador	Ronda de intervenciones	<ul style="list-style-type: none"> • Papelógrafo • Plumones • Grabadora
11.00	Refrigerio	Logística CEOP		
11.15	Propuesta de ejes temáticos priorizados	Anselma Flores	Exposición	<ul style="list-style-type: none"> • Powerpoint
11.30	Ronda de intervenciones	Facilitador	Ronda de intervenciones	<ul style="list-style-type: none"> • Papelógrafo • Grabadora
11.45	Retos y desafíos de CEOP Ilo en el eje temático desarrollo económico	Jorge Acosta	Exposición	<ul style="list-style-type: none"> • Powerpoint
12.00	Ronda de intervenciones	Facilitador		<ul style="list-style-type: none"> • Papelógrafo • Grabadora
12.15	Retos y desafíos de CEOP ILO en el eje temático educación	Equipo educación	Exposición	<ul style="list-style-type: none"> • Powerpoint
12.30	Ronda de intervenciones	Facilitador	Plenaria	<ul style="list-style-type: none"> • Grabadora
12.45	Almuerzo			
2.30	Mapeo de actores por eje temático	Grupos	Trabajo grupal	<ul style="list-style-type: none"> • Papelógrafo • Plumones • Matriz para trabajar
3.15	Presentación Grupo 1	Responsable de grupo	Exposición	<ul style="list-style-type: none"> • Papelógrafo • Grabadora
3.30	Presentación Grupo 2	Responsable de grupo	Exposición	<ul style="list-style-type: none"> • Papelógrafo • Grabadora
3.45	Refrigerio			
4.00	Análisis interno (FODA)	Grupos	Trabajo grupal	<ul style="list-style-type: none"> • Papelógrafo • Plumones • Matriz para trabajar
5.00	Presentación grupo 1	Responsable de grupo	Plenaria	<ul style="list-style-type: none"> • Papelógrafo • Grabadora
5.30	Presentación grupo 2	Responsable de grupo	Plenaria	<ul style="list-style-type: none"> • Papelógrafo • Grabadora
6.00	Cierre del día	Anselma Flores		

Día 3 de julio de 2018:

HORA	TEMA	RESPONSABLE	METODOLOGÍA	INSUMOS
9.00	Presentación: retroalimentación	Facilitador	Preguntas al público	<ul style="list-style-type: none"> • Grabadora
9.15	Revisión de la misión y visión	Grupos	Trabajo grupal	<ul style="list-style-type: none"> • Papelógrafo • Documento: rol institucional y características de la organización

"EVALUACION EXTERNA DE LA GESTION INSTITUCIONAL DE LA ONG CEOP -ILO, PERU, PERIODO 2012-2017 Y ELABORACION PLAN ESTRATEGICO 2018 -2021"

HORA	TEMA	RESPONSABLE	METODOLOGIA	INSUMOS
9.00	Objetivos estratégico interno	Miembros CD Facilitador	Revisión y aportes	• Resultados del taller
10.00	Revisión de estrategias para implementación del PEI	Miembros CD, Coordinadores y jefes de proyectos Facilitador Invitar a Yomar, Rolo y Jessica	Revisión y aportes	• Resultados del taller
11.00	Refrigerio			
11.15	Revisión de indicadores (monitoreo y evaluación)	Miembros CD, Coordinadores y jefes de proyectos Facilitador	Revisión y aportes	• Resultados del taller
12.00	Organigrama	Miembros CD Facilitador	Revisión del organigrama actual	• Organigrama impreso
13.00	Cierre del taller	Anselma Flores		

PROPUESTA DE GRUPOS:

Grupo 1:

1. María Esther
2. Juan Álvarez
3. Maribel Retamozo
4. Rosario Gonzales
5. Anselma Flores
6. Félix Manchego
7. Jennifer Cayetano
8. MiladyTone
9. Richard Revollard
10. Alfredo Gamio

Grupo 2:

11. Jorge Lamas
12. Jorge acosta
13. Arnold Juárez
14. Pedro Rosas
15. Uriel Chagua
16. Yomar Cárdenas
17. Luis Vargas
18. Rolando Moran
19. Henry Pacheco
20. Jessica Velásquez



LISTA ASISTENCIA PLAN ESTRATEGICO
CEOP ILO

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	N° CELULAR	FIRMA
	Juan Antonio Alvarez Yera	930323775	
	Maria Esther Fernández Del Aguila	979003577	
	Milady tone Diaz	959310336	
	Roberto Morán	953660058	
	Jorge Luis Lora U.	957985025	
	Unel Diego Zapata	982751733	
	Pedro B. Rosas Mamani	953999303	
	Yomar Cardenas Vargas	920116803	
	HENRY RACHECO LAZARTEGUI	950737469	
	Maribel Retamozo Zuñiga	999052595	
	Luis Vargas Reinos	977113350	
	Rosario Hérica Gonzales Rafael	953682815	
	Yasica Velázquez Flores	933976052	
	Arnold Juarez Mamaní	986587089	
	Anselma Flores Casibay	949450403	
	Jennyfer Sandy Cayetano Topio	989741862	
	Richard Revollar	996655291	
	Felix Planchegó Manta	988783928	
	Alfredo Gamo Tavares	963606504	



LISTA ASISTENCIA PLAN ESTRATEGICO
CEOP ILO

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	N° CELULAR	FIRMA
	Juan Antonio Alvarez Sosa	930323775	[Signature]
	Maria Esther Fernández Del Aguila	979003527	[Signature]
	Milady Tene Diaz	959310336	[Signature]
	Rolando Mora	953660058	[Signature]
	Jorge Luis Lora V.	953985025	[Signature]
	Unel Chagua Zapata	982751953	[Signature]
	Pedro B. Rosas Mamani	953999303	[Signature]
	Yomar Cardenas Vargas	920116803	[Signature]
	Henry Pacheco Lazurtegui	950737469	[Signature]
	Maribel Retamozo Zúñiga	999052595	[Signature]
	Luis Vargas Reinos	977113350	[Signature]
	Rosario Hénica González Rafael	953682815	[Signature]
	Yesica Velásquez Flores	953976052	[Signature]
	Arnold Juarez Marcani	986589089	[Signature]
	Anselma Flores Cambuy	949450403	[Signature]
	Jennyfer Sandy Coyetano Tapia	989741862	[Signature]
	Richard Revollar	996655291	[Signature]
	Felix Manchego Haita	988783928	[Signature]
	Alfredo Gavio Tuvora	983606504	[Signature]



Talleres Preparatorios: Análisis de Contexto



Taller: Planificación Estratégica



Taller: Planificación Estratégica



Taller: Planificación Estratégica